

TARTI'KIDS, LE TARTINABLE DE LA MER POUR LES ENFANTS

Co-branding, Frais, Innovations produits

La [société GUYADER](#), spécialisée dans les produits traiteurs, sort **Tarti'kids**, un tartinable destiné aux enfants, qui allie **thon et Kiri®**.

Ce produit a été imaginé pour les **enfants entre 6 et 12 ans**, pour un **usage nomade** (mais aussi à la maison) car il renferme **4 portions individuelles de 30g** mais aussi un **couteau tartineur** en plastique adapté à la main des petits.

Certains enfants ont du mal à manger du poisson mais adore le Kiri (à cause de sa texture onctueuse et de son goût doux, proche du lait) du coup l'alliance des deux permet d'avoir un produit complet. Côté nutritionnel, la recette est réduite en sel ainsi qu'en lipide.



Le Groupe BEL et l'entreprise GUYADER n'en sont pas à leur premier produit en co-branding. En effet, dans un [précédent article](#), je vous indiquais que le groupe BEL était un grand acteur du co-branding. Le partenariat entre ces deux marques a commencé en 2014 avec des tartinables de poisson (plutôt destiné aux adultes) composé de Boursin ou de Vache qui rit. BEL a cependant déjà créé en co-branding un produit à base de poisson et de Kiri pour les enfants, il s'agit de [Surimi Kids](#) créée en collaboration avec Fleury Michon.