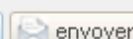
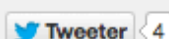


## Bel lance 5 nouvelles références de co-branding

Publié le 24 juillet 2014 par CAMILLE HAREL

Groupe Bel | Kiri | La Vache Qui Rit | Boursin | Guyader | Fleury Michon | Partenariat

Partagez l'info :



Bel arrive avec cinq nouveaux produits co-brandés avec Guyader et Fleury Michon

**Bel Foodservice PAI, spécialiste des fromages ingrédients pour l'industrie et les chaînes de restauration a concrétisé 5 nouveaux co-branding au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.**

La business unit, créée par Bel en 2007 a pour vocation d'apporter aux industriels des solutions fromagères à forte valeur ajoutée avec le développement du fromage comme ingrédient. Ainsi, depuis le mois de mars 2014, cinq nouveaux produits co-brandés ont fait leur apparition dans les linéaires la grande distribution. Sur Fleury Michon Traiteur de la Mer, une offre enfant a été créée avec la mise au point d'un Surimi Kids au Kiri en avril 2014. Déjà Bel avait travaillé avec Fleury Michon sur le Traiteur et la Charcuterie. Par ailleurs, Bel noue un nouveau partenariat avec Guyader sur ses tartinables de poissons et les terrines. Sur les tartinables, l'objectif est de rajeunir la cible et de créer un nouvel usage avec deux propositions : Saumon et Vache qui Rit et Cabillaud pointe de curry et Vache qui Rit. Sur les terrines, Guyader cherche à affranchir les produits de leur cadre festif en les inscrivant dans le quotidien à travers deux nouvelles recettes Saumon et Boursin et Thon et Boursin aux poivres.